

Введение

У нас с тобой в данный момент есть 4 пункта, которые входят во введение:

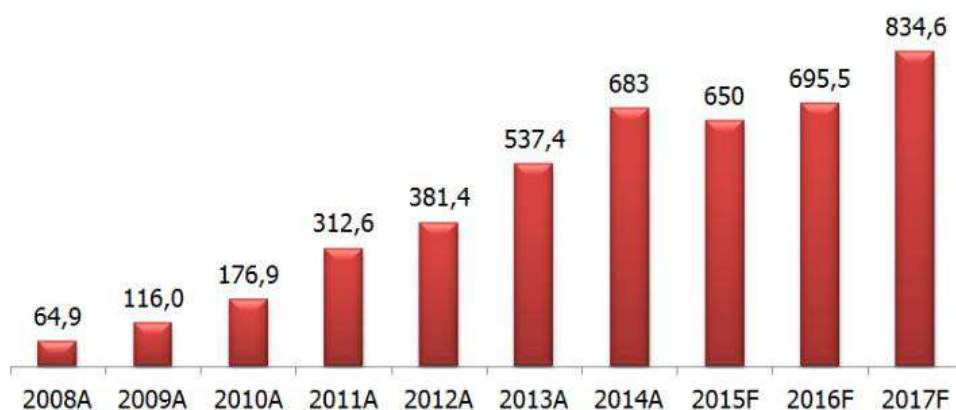
- Что такое CPA бизнес?
- Какие виды трафика существуют
- Как я работаю
- Как мы поработаем

Погнали!

Что такое CPA бизнес?

Сегодня у нас первый урок. Называется он «Что такое CPA бизнес». И, как я уже говорил, начнем мы с самых-самых нижних основ, на которых строится весь CPA-бизнес. Если вы уже имеете представление о CPA в общем и целом, то прошу вас с пониманием отнестись к тем, кто только начинает здесь свою деятельность. Вспомните себя совсем недавнего и, думаю, вам все станет понятно. Потому, что в любом деле нужно, так или иначе, сначала разобраться.

Итак, сегодняшний урок больше посвящен всем начинающим. Ну и начну с вопроса, которым задаются практически все: действительно ли можно заработать деньги в интернете? Как это ни странно, очень многие люди считают, что в интернете заработать либо вообще нельзя, либо можно поднимать какие-то копейки, кликая в платной рекламе и занимаясь сёрфингом сайтов. Ну, лично у меня, кроме улыбки, подобные утверждения ничего больше не вызывают. И не потому, что я сам зарабатываю в интернете, нет, а потому, что только в 2013 году денежный оборот в интернете составил более 537 миллиардов рублей, что представляет собой, примерно, 1,3% от ВВП России.



Если кто-нибудь помнит, то ВВП – валовой внутренний продукт и обозначает он стоимость всех продуктов, товаров и услуг, произведенных на территории России за один год. Чтобы вы поняли, о каких масштабах идет речь, представьте себе, что доля нефтегазовой промышленности, на которой держится почти вся экономика нашей Российской Федерации, составляет около 20%.

Еще добавляем электронные платежи 284,96 миллиардов рублей. Поэтому вывод только один: если за год в Рунете оборачивается почти триллион рублей, то у каждого есть реальная возможность пойти и взять себе кусочек этого пирога. И даже если вам удастся ухватить одну миллионную процента (это просто капля в море, да?), то вы будете зарабатывать 1 млн. рублей в год.

Ну, а про то, что темпы роста интернет-экономики превышают все остальные, я и говорить не буду. Говорю я все это к тому, чтобы вы поняли, что сейчас мы находимся, можно сказать, в тепличных условиях. Но почему же тогда человеку, пришедшему с серьезными намерениями заработать деньги, удастся это сделать с большим-большим трудом, либо вообще ничего у него не получается. Ответ на этот вопрос очень простой. Но если я вам его сейчас дам, вы ничего не поймете. Поэтому запомните его, и ближе к концу тренинга все прояснится.


Итак, вопрос звучит таким образом: почему так много людей пытаются заработать деньги в Интернете, но не могут этого сделать?

И во вводной части я вам говорил, что CPA – это одна из немногих сфер, которая позволяет быстро подняться и быстро раскрутиться. Давайте разберемся, что я имел в виду. Итак, чтобы заработать деньги в Интернете, нужно вообще понять, как происходит сам процесс. Есть немало схем и способов. Мы остановимся с вами на самой простой и самой классической.

Итак, есть сайт, на котором продается какой-либо товар или какая-нибудь услуга.

[О МАГАЗИНЕ](#) [ДОСТАВКА](#) [ГАРАНТИЯ](#) [ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ](#) [ПРЕИМУЩЕСТВА](#) (499) 704-16-29 Артикул #25089175
Звонить круглосуточно

Убегающий будильник Alarm Clocky Run



Скидка 43% ~~1150~~ 650 руб.

Специальная цена только до 31.10.2014

71 : 56 : 25
часов минут секунд

ЗАКАЖИ СЕЙЧАС ПО СУПЕРЦЕНЕ

Ваше имя

Контактный телефон

Адрес доставки

Убегает от хозяина Оригинальный подарок себе

И есть трафик. Трафик, говоря самым простым грубым языком, – это люди, которые в данный момент находятся в сети Интернет. То есть, я – трафик, вы – трафик, ваш сосед – это тоже трафик. Понимаете, да, что трафик – это живые люди?

Где есть трафик, там всегда возникают товарно-рыночные отношения. Таким образом, чтобы начать зарабатывать деньги, нужно просто иметь свой сайт, на котором есть какой-нибудь продукт или какая-нибудь услуга.

И необходимо на этот сайт направить трафик. Вот собственно и все, что необходимо для создания бизнеса в сети. Но, когда начинающий желающий заработать приходит в Интернет и видит подобную схему, он начинает понимать, что в действительности у него ничего нет. У него нет сайта, у него нет продукта, у него нет трафика, и он не знает, где его взять.





















Более того, он не знает, как этот трафик направить на сайт. А еще ведь надо как-то организовывать работу с клиентами, нужно вести бухгалтерию, нужно как-то этот сайт сделать, нужно чем-то его заполнить, нужно как-то организовать прием платежей, нужно организовать логистику и доставку. В общем, нужно много-много чего еще сделать. И, казалось бы, ситуация, если не безвыходная, то, по крайней мере, очень трудоёмко-разрешимая.



Но, с приходом модели CPA, 95% сложностей этой задачи снимаются автоматически. Компании, которые уже работают по модели CPA, дают возможность всем желающим, скажем так, присоединиться к ним и вместе с ними продавать их продукт. Будь то товар или услуга. И при этом они будут платить вам проценты с продажи. То есть, фактически, вы будете партнером этих компаний.

Таким образом, смотрите, проблема с сайтом и проблема с продуктом уже отпала. Вы можете выбрать из сотни предложенных компаний любую и начать с ней сотрудничать.

| | |
|--|--|
|  AIR DRAGON - ПОРТАТИВНЫЙ, ВОЗДУШНЫЙ КОМПРЕССОР Авто и мото  | Цель: Подтвержденный заказ  520 руб. Конверсия: CR (%): 2.18 EPC: 11.32 НАЧАТЬ РАБОТУ С ОФФЕРОМ |
|  ВУЛКАН ПЛАТИНУМ ПЕРВЫЙ ДЕПОЗИТ ИНСТАГРАМ - БЕЙСЛАЙН 3\$ Gambling  | Цель: Подтвержденный заказ  40 USD Конверсия: CR (%): 2.71 EPC: 1.08 ЗАПРОСИТЬ |
|  ЛЕГЕНДАРНЫЙ БАЛЬЗАМ БОЛОТОВА Медицина и здоровье  | Цель: Подтвержденный заказ  900 руб. •  900 руб. •  500 руб.  400 руб. Конверсия: CR (%): 1.9 EPC: 17.14 НАЧАТЬ РАБОТУ С ОФФЕРОМ |
|  ЖЕНСКИЙ БРАСЛЕТ PANDORA + БРЕНДОВЫЙ ПАРФЮМ В ПОДАРОК Мода и красота  | Цель: Подтвержденный заказ  500 руб. •  400 руб. •  400 руб.  300 руб. Конверсия: CR (%): 1.31 EPC: 6.53 НАЧАТЬ РАБОТУ С ОФФЕРОМ |

Давайте разберемся, за что эти компании готовы платить вам деньги. Сразу запомните, и можете себе даже записать, что оплачивают они определенные выполненные действия клиентов на их сайте, клиентов, которых привели вы. Проще говоря, вы приводите на их сайт трафик. (Не забывайте, что трафик – это люди). Этот трафик совершает там целевое действие, и вам оплачивают это целевое действие.

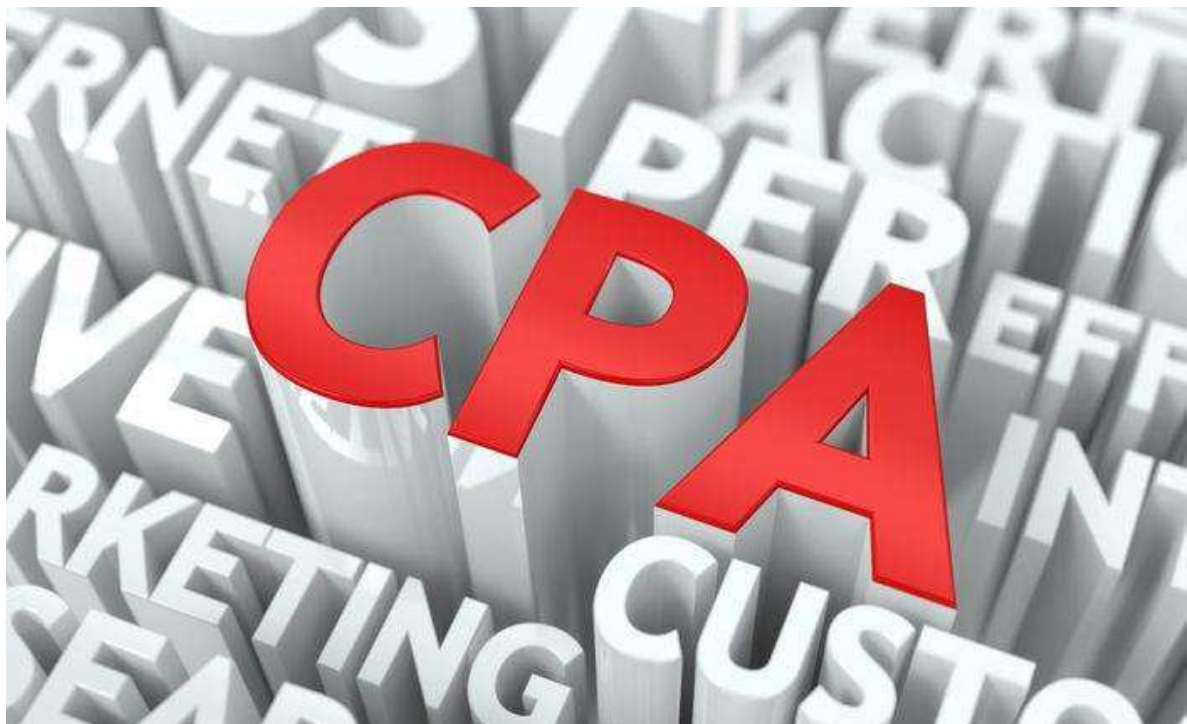
К выполненным целевым действиям могут относиться:

- регистрация на сайте;
- заполнение анкеты;
- регистрация в игре;
- сам процесс игры;
- просмотр видео;
- покупка товара;
- покупка услуги;
- заполнение заявки на кредит;
- выдача кредита;

- открытие вклада;
- бронирование гостиницы;
- много-много всяких других целевых действий, которые целиком и полностью зависят от условий той компании, к которой вы будете подключаться.

То есть, все эти действия – они отдельные и независимые. И у каждой компании свои условия оплаты за эти действия. Ну, тут, в принципе, вообще все просто. Если вы сотрудничаете с Интернет-магазином, то вам будут платить процент с каждой продажи. Если вы сотрудничаете с банком, то вам будут платить за каждый оформленный и выданный кредит. Но не на вас, конечно, оформленный, и не вам выданный, а опять же, повторно, на того клиента, которого вы привели.

Давайте остановимся на этом немножко поподробнее. Потому что это и есть сама основа сотрудничества. Вообще аббревиатура CPA расшифровывается, как Cost Per Action, что означает «оплата за действие».



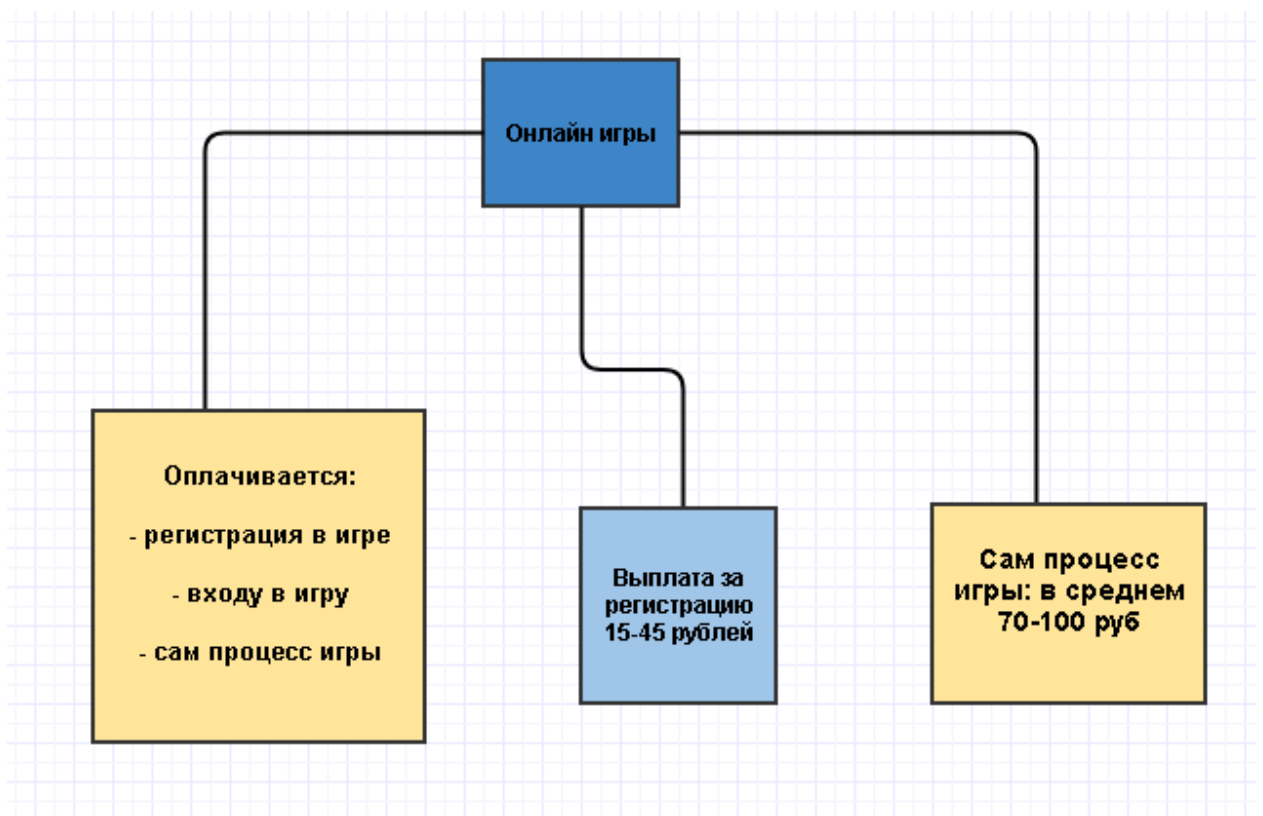
Есть еще такие сокращения как:

- Cost Per Views – это оплата за просмотры;
- Cost Per Click – это оплата за клик;
- Cost Per Sale – это оплата за продажу;
- Cost Per Lead – это за какую-нибудь заполненную заявку или заполненную анкету.

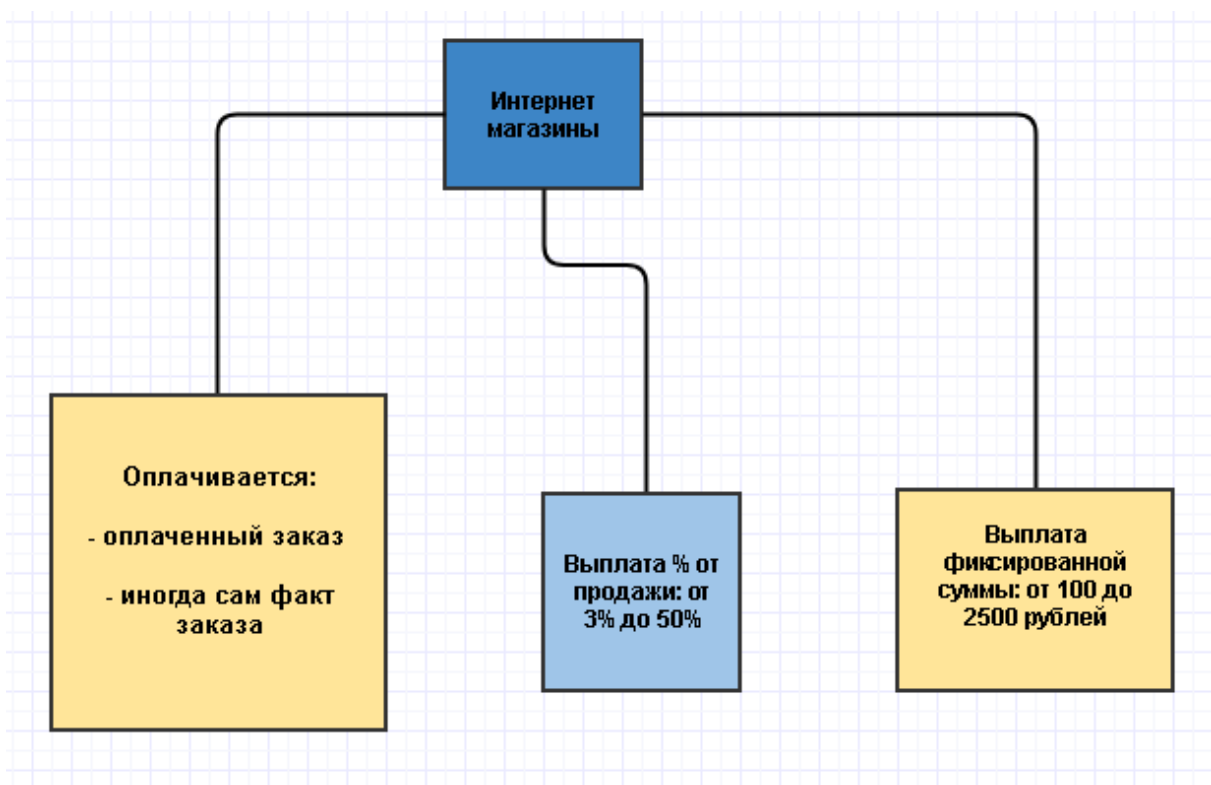
Но, в принципе, все они обозначают одно и то же. Просто имеют несколько разный характер. И отличие данного характера, в основном, заключается только в том, в какой области работает компания.

Условно можно выделить 4 ниши – это онлайн-игры, интернет-магазины, банки и прочее. К прочему можно отнести такие компании, как продажа авиабилетов, оформление путевок и другие различные услуги.

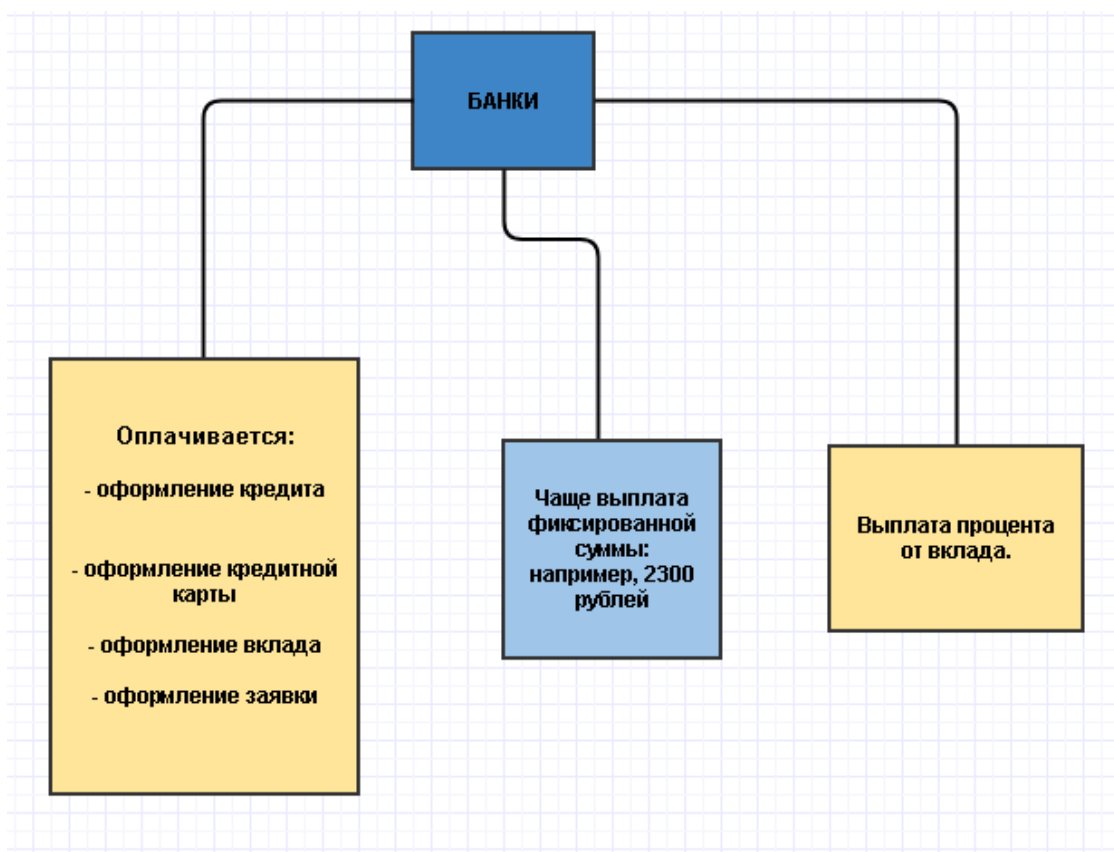
Итак, в нише **онлайн-игры** вам будут платить либо за регистрацию игрока, либо за сам процесс игры, либо за то и другое одновременно. Условия оплаты здесь у всех разные, но средняя цифра находится на уровне 15-45 рублей за регистрацию. И от 70 до 100 рублей (но есть, конечно, и больше) за сам процесс игры. То есть, что подразумевается под процессом игры? Человек, помимо того, что он регистрируется, после этого играет в саму игру. И вот, пока кто-то играет, вы за это получаете деньги. И, несмотря на то, что, с первого взгляда, может показаться, что данная ниша – несерьезна, на самом деле здесь оборачиваются, ну очень большие средства, очень большие деньги. И на одной, удачно сделанной, рекламной компании можно заработать 50000-60000 рублей чистыми за одну-две недели.



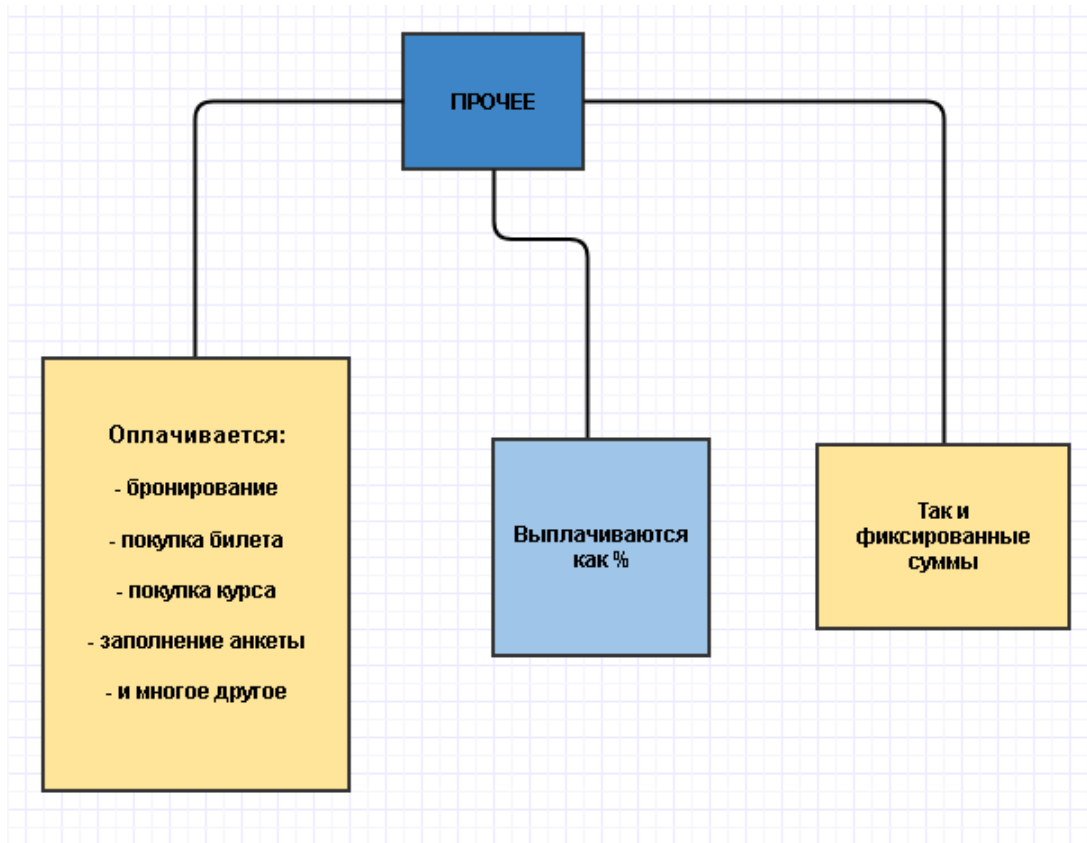
Далее – **интернет-магазины**. Здесь компании могут платить либо за оформленный заказ, либо за подтвержденный. В основном, конечно, оплачивается подтвержденный заказ – это когда человек, оформивший заявку на товар или заявку на услугу, оплачивает ее. Тогда заказ считается подтвержденным. Потому, что, сами понимаете, да, что можно, сидя дома с другом, женой или тёщей, заказывать кучу товаров, не оплатить их, и потом требовать от компании-партнера выплату. Естественно, так не будет. Здесь также возможны варианты, когда вам будут оплачивать процент от продажи. И проценты колеблются от 3 до 50 от стоимости покупки, либо могут выплатить вам фиксированную сумму в диапазоне от 100 до 2500. То есть, все это зависит от условий оффера.



Следующая крупная ниша – это **банки**. К ним же можно отнести страхование. Здесь вам могут оплатить за оформленный кредит, за оформленную и выданную кредитную карту, за оформленный вклад, и, в последнее время, появились оплаты за оформление заявки. То есть, человек попадает на сайт какого-нибудь банка или другой кредитной организации, заполняет там заявку, то есть, просто оставляет свои анкетные данные, и вы за это получаете свое вознаграждение. Забегая вперед, скажу, что, грамотно направляя трафик на подобные предложения, можно весьма и весьма неплохо заработать даже на начальном этапе. Чаще здесь выплачивают фиксированную сумму. Например, за выданный кредит вам могут заплатить 2300. Ну, а если кто-то сделает вклад, то вам выплатят процент от этого вклада.



Что касается последней ниши, то здесь очень-очень много вариантов. Например, здесь могут оплачивать вам бронирование, покупку авиабилета, покупку какого-нибудь курса, заполнение анкеты, использование какой-либо услуги. И здесь также выплачиваются как проценты, так и фиксированные суммы.



Таким образом, механика CPA-бизнеса выглядит так: через вас на сайт компании-рекламодателя, компании, с которой вы сотрудничаете, приходят люди, приходят клиенты, которые совершают там целевые действия. Целевые действия, которые этой компании нужны. Будь то регистрация или покупка товара. После этого клиенты уходят с сайта, получив что хотели. Компания, продав свою услугу или товар, получает прибыль. Вам выплачиваются оговоренные проценты за то, что клиент пришел от вас и что-то сделал на сайте этой компании. А CPA-сеть, которая организовала всю эту работу, берет свой какой-то определенный процент. Таким образом, все стороны целиком и полностью остаются довольными. И, вот, можете сейчас сами просто логически рассудить, как долго проработает подобная модель бизнеса. Ну, если уж не вечно, то по крайней мере очень-очень долго.



Итак, вернемся к нашей схеме. Таким, образом, благодаря CPA, вы можете подключиться к одной, а со временем и к нескольким компаниям, и участвовать с ними в так называемой «партнерской программе». Это избавляет вас от необходимости иметь свой сайт, иметь свой продукт. Никакой головной боли по поводу работы с клиентами, с организацией товара, с подключением платежных систем. Ну, мало ли чего там еще всего-всего разного есть в интернет-магазинах.

Но остается открытым вопрос с трафиком. Вам может показаться, что трафика у вас нет. На самом деле это не так. На самом деле трафика в Интернете полным-полно, просто навалом. Вся сложность заключается в том, чтобы правильно подобрать способы привлечения этого трафика. Вот с этой проблемой и сталкивается большинство начинающих предпринимателей. То есть, смотрите, трафик-то есть, продающий сайт есть, торговое какое-то предложение, товар или услуга есть – из сотни компаний выбирайте, какую хотите. Осталось разобраться со способами привлечения этого трафика. И вот область на этой схеме называется «маркетинг». Если вы овладеете, ну, скажем так, вот этим ремеслом, то никогда, вообще никогда не будете иметь проблем с доходами в Интернете, потому что любой компании, любому сайту, всегда, в любой день, в любой час нужен трафик.



Ну, надеюсь, мне удалось вам объяснить, почему на сегодняшний день CPA-бизнес является одним из самых простых и самых легких способов начать свое дело в интернете. Является простым он потому, что позволяет сконцентрироваться только на одной узконаправленной задаче. А именно, управлять трафиком. Самое главное запомните сейчас вот эту схему. Она нам еще понадобится. И понадобится не раз. Глядя на нее, вы будете понимать, что CPA позволяет сконцентрироваться только на маркетинге, то есть, только на работе, связанной с привлечением клиентов на сайт компании, с которой вы будете сотрудничать. Ну, лично мне все, что связано с

маркетингом, всегда нравилось. И, вероятно, поэтому у меня есть какие-то результаты. И вообще одно из самых главных и, наверное, даже единственных условий получения положительного результата с вашей стороны – вы должны испытывать интерес и увлечение делом, которым вы занимаетесь. Поэтому я и говорил, что не нужно направлять усилия на то, чтобы заработать деньги. Нужно направить усилия на то, чем тебе заниматься интересно, чем тебе заниматься нравится. Ну, ладно, не будем отвлекаться.

Таким образом, как уже было сказано, практически вся деятельность, связанная с CPA (тут, конечно, уточним: практически вся деятельность вебмастера, связанного с CPA), лежит в области маркетинга и Интернет-маркетинга в частности. Если сказать упрощенным языком, то все, что нужно для того, чтобы заработать CPA, это нужно создать несколько рекламных каналов, по которым клиенты будут попадать на сайт компании, с которой вы сотрудничаете. А потом нужно будет просто следить за эффективностью этих рекламных каналов. Вот, мы и будем учиться с вами эти каналы создавать, делать так, чтобы они приносили прибыль.

Что еще нужно знать на начальном этапе о CPA? Ну, конечно же, это термины, которые здесь используются. Не зная их, вы можете просто не понимать, о чем идет речь в тех или иных случаях. Не говоря о том, что их нужно знать, чтобы вести свою полноценную деятельность. В приложении к этому уроку вы найдете справочник терминов. Все же давайте остановимся на основных из них.

Итак, «CPA партнерки», «CPA сети», «CPA системы» можно еще услышать где-нибудь – это программы-агрегаторы или просто сайты, которые связывают большие компании между собой. Правильнее и понятнее будет сказать: между собой, между сетью и вами. То есть, организуют всю эту схему сотрудничества.

CPA партнерки

Это программы-агрегаторы или просто сайты,
которые связывают большие компании между
собой

Следующее понятие – «вебмастер». Вебмастер – это партнер компании-рекламодателя. То есть, вы с сегодняшнего дня – вебмастер, человек, который работает с трафиком.

Вебмастер

Партнер кампании рекламодателя.
Вы вебмастер.

Следующее понятие – это «трафик». Ну, как вы уже поняли, трафик – это живые люди, трафик – это поток посетителей, поток клиентов на сайт компании, с которой вы будете сотрудничать.

Трафик

Это поток посетителей (клиентов) на сайт

Следующее понятие – «оффер». Оффер – это компания-рекламодатель, работающая с CPA-сетями и с вами. Оффером можно назвать банки, интернет-магазины, онлайн игры. Иногда оффером называют отдельное рекламное предложение, например, телефон на продающей странице – это оффер. То есть, вы заходите на какой-нибудь сайт, видите там рекламное предложение. И вот это рекламное предложение называется «оффер».

Оффер

Это компания рекламодатель, работающая с
CPA-сетями и с Вами. Оффер это банки,
интернет-магазины, онлайн игры.
Иногда оффером называют отдельное рекламное
предложение, например телефон на продающей
странице, это оффер.

Следующее понятие – «холд», «время холда». Время холда – это время, на которое оффер задерживает выплату для проверки трафика и для проверки выполненного действия. Обычно время холда составляет от 7 и в некоторых компаниях достигает до 60 дней. Что происходит во время холда? Во время холда ваши деньги вам уже начислены, но они вам еще не выплачиваются, потому что рекламодатель, то есть компания, с которой вы сотрудничаете, должен убедиться, что вы все действия выполнили корректно.

Следующее понятие – это «лид». Это те самые целевые действия, которые выполняет

Холд, время холда

Время, на которое оффер задерживает выплату
для проверки трафик и для проверки
выполненного действия
Время холда от 7 до 60 дней

клиент, и которые оплачиваются, например регистрация, заполнение анкеты или совершение какой-либо покупки.

Lead, лид

Это те самые целевые действия, которые
выполняет клиент и которые оплачиваются,
например регистрация

Следующий термин, который мы обязательно будем использовать – это «LeandingPage», его еще можно услышать, как «LP» или просто «лендинг». Это, как правило, одностраничный сайт с оффером, то есть, рекламным предложением, куда направляется трафик. Есть еще название «посадочная страница» или «страница приземления». О лендинге будем говорить много, потому что это один из самых важных инструментов, которым надо уметь пользоваться.

Leanding Page, LP, лендинг

Как правило это одностраничный сайт с оффером, куда направляется трафик. Ещё есть название посадочная страница или страница приземления.

Следующее понятие – это «ROI». Рой, можно еще услышать такое название, как «профит» - это прибыль.

ROI, РОЙ, профит

Это прибыль

Следующее понятие – конверсия, конверт, CR. Это процент посетителей, выполнивших целевое действие. Например, если из 100 человек целевое действие выполни 1, то говорят, что конверсия равна 1%. Вообще в среднем конверсия составляет от 0,2% и там может доходить даже до 20%.

CR, конверсия, конверт

Это процент посетителей, выполнивших целевое действие. Например, если из 100 человек целевое действие выполнил 1, то говорят, что конверсия равна 1%

Итак, итоги сегодняшнего урока. Что вы должны вынести из сегодняшнего дня? Вы должны понять, что в Интернете денег очень много. Каждый день только в Рунете оборачивается почти 3 млрд. рублей. Поэтому заработать в Интернете можно и нужно. Второе: CPA модель позволяет каждому начать бизнес и позволяет буквально каждому стать партнером известных компаний, даже не имея своего ИП. Кстати, я сегодня не затронул плюсы и минусы работы с CPA-сетями. Какие могут быть минусы? Ну, минусы, наверное, в том, что этому надо учиться. Единственный минус. Плюсов гораздо больше.

Плюс в том, что вы сидите дома, плюс в том, что вы можете одновременно стать партнером сразу нескольких крупных компаний. Ну, допустим, менеджер среднего звена, работает в одной компании и получает 30000-40000 рублей. При этом, устраиваясь на работу, он заполняет анкету, проходит какой-то там конкурсный отбор, возможно даже сложный отбор, то есть, проходит проверку на пригодность. Здесь, практически, ничего такого нет. Здесь же вы можете, сидя дома, подключиться к компании и начать с ней работать буквально уже вечером. Опять же, я сказал, что не требуется своего ИП.

Желательно, конечно, иметь, если вы начинаете получать доход, то вы обязаны и должны, так в налоговом законодательстве написано, что вы должны платить деньги. Налоги платить. Не деньги, а налоги. Но как-то в Интернете у нас повелось так, что не особо к тебе цепляются, если у тебя нет ИП. Следующий плюс, который можно отметить, это , конечно, прибыльность данного бизнеса. Классические виды бизнеса, которые ведутся в оффлайне, тот же самый магазин, приносят не такую большую прибыль. Если какой-нибудь бизнес приносит там в среднем 20-30% прибыли – это считается очень и очень хорошо. А если он окупается в 1,5-2 года, то это вообще здорово. Еще один плюс – нет никаких контролирующих органов.

Ну, тот, кто с ними сталкивался, наверняка понимает, о чем я говорю. Это санэпидемстанция, это пожарная инспекция и прочие товарищи, которые любят последить за тем, как ведется бизнес у других людей. Ладно, что еще вы должны

запомнить? Вы должны запомнить, что оплачиваются здесь только целевые действия. Потому что некоторые мне прямо с полным возмущением пишут, что я нагнал трафика на сайт, а мне за это ничего не заплатили. Вам за это ничего и не заплатят. Можно использовать абсолютно дешевый мусорный трафик, приводить его тысячами, и он будет просто заходить, закрывать страницу, ничего не делать.

И вам нужно сразу сходу понять, что оплачиваются только целевые действия.

Следующее, что запомните, что существует 4 условно-основных ниши в CPA – это интернет-магазины, это банки, это онлайн игры и, допустим, туризм, путешествия и прочие услуги.

Далее, самым простым языком говоря, чтобы заработать в CPA, вам нужно просто создать рекламные каналы, которые будут вести нас к компании-партнеру, с которой вы будете работать, и просто следить за эффективностью их рекламных каналов.

Вот основные тезисы данного урока.

Введение на этом, я полагаю, можно закончить. Если у вас остались какие-то вопросы, то смело связывайтесь со мной, и я буду на них отвечать. Все, спасибо. Пока- пока!

MoneyProfit with love
